

Общи условия на "ОМВ България" ООД на кампания

"Всяко пътуване носи повече"

Организатор

1. Настоящите общи условия ("**Общи/те условия**") определят реда и начина на провеждане и участие в игра с награди "Всяко пътуване носи повече" ("**Кампанията**"), която се осъществява в сътрудничество с MasterCard® и дава възможност на участниците в нея да направят покупка в търговските обекти на "ОМВ България" ООД, използвайки приложението OMV MyStation при плащане чрез безконтактна карта MasterCard®, и да спечелят награди съобразно условията изложени по-долу.

2. Кампанията се организира от "**ОМВ България**" ООД, ЕИК 121759222, със седалище и адрес на управление: гр. София, ж.к. Малинова долина, ул. „Донка Ушлинова“ №2, сграда 4, 1766, София, имейл info.bulgaria@omv.com (по-долу "**ОМВ България**" или "**Организаторът**").

3. Кампанията се провежда със съдействието на MasterCard Europe SA, белгийско акционерно дружество („**MasterCard®**“). MasterCard® не е Организатор на Кампанията, като не носи отговорност спрямо държавни институции, физически и юридически лица, в това число спрямо участниците в Кампанията, във връзка с условията за участие и механизма на Кампанията, както и предоставянето на наградите. По всякакви въпроси, свързани с участието в Кампанията, получаването и използването на наградите, участниците следва да се обръщат към Организатора.

4. Кампанията се провежда със сътрудничеството на „Ол ченълс комюникейшън“ ЕООД, ЕИК 131350957, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Сливница“ № 245, ет.2, office@all-channels.com (по-долу „**Агенцията**“) в качеството му на лице, оправомощено да извърши определени дейности свързани с Кампанията.

Период на Кампанията

5. Кампанията ще се проведе в периода **от 00:00 ч. на 22.06.2026 г. и ще продължи до 23:59 часа на 22.09.2026 г.** ("**Период на кампанията**"), във всички търговски обекти на Организатора на територията на Република България, като в този срок Общите условия ще бъдат достъпни на уеб страницата на ОМВ България: <https://www.omv.bg/bg/mastercard>.

Видове награди

6. Наградите в томболите на Кампанията са два вида: големи награди и малки награди.

7. Един Участник може да спечели максимум четири награди от цялата Кампанията – до три малки награди и една голяма награда.

8. Големите награди са общо 3 бр. Всяка една голяма награда представлява ваучер за уикенд почивка за двама възрастни (пълнолетни лица) в хотел „Flora Boutique Hotel“, к.к. Боровец, включваща:

- *Deluxe Suites Terrace* - 2 нощувки за пълнолетни лица, с включена закуска.

- Период за ползване: уикенд (от петък (пристигане) до неделя (напускане)) в периода от 01.10.2026 г. до 15.01.2027 г. Ползването на наградата не важи за дни, които са официални празници.
- SPA достъп (джакузи, финландска сауна, инфрачервена сауна, парна баня, релакс зона и басейн)
- Фитнес, паркинг, интернет, застраховка и ДДС.
- В допълнение към изброеното по-горе спечелилите голяма награда получават:
 - 2 x *Gourmet Dinner Experience* с шеф готвач (4-степенно дегустационно меню с *wine pairing*, минерална и газирана вода, както и специални *chef selection* предложения – „тайни ястия“);
 - *Планински Lunch Experience* (3-степенно меню със сезонни продукти и модерна интерпретация на планинска кухня) и минерална и газирана вода;
 - Класически масаж за двама (по един масаж за всеки гост).

9. Ползването на голяма награда може да бъде осъществено единствено в посочения период. При ползване на ваучера за голяма награда, резервацията трябва да е направена най-малко седем дни преди заявената дата на пристигане с оглед необходимото време за подготовка на услугите включени в обхвата на ваучера.

10. Резервиран уикенд за ползване на голяма награда не може да бъде променян в последствие.

11. Всички услуги и дейности извън посочените в т. 8 по-горе се осигуряват от името и за сметка на печелившият Участник и/или неговия придружител.

12. Ваучерът за голяма награда не дава предимство на печелившия Участник при избор на уикенд, като възможността за ползването му се определя от натовареността на хотела.

13. Задължение на печелившия Участник е своевременно да се свърже с хотела и да уговори възможностите за ползване на наградата.

14. Печелившият Участник и неговият придружител са длъжни да се съобразят с изискванията и условията за ползване на услугите, определени от хотела.

- 15.** Малките награди са общо 1 420 бр. и включват следното по вид и брой:
- 500 лоялни точки в приложението OMV MyStation - 300 бр. награди
 - дигитален купон за 0,01 евро за един брой VIVA летни напитки (Еспресо Сънрайз или Еспресо Тоник или Кокосово-ягодено лате) - 500 бр. награди
 - дигитален купон за 0,01 евро за един брой хартиен ароматизатор OMV - 300 бр. награди
 - дигитален купон за 0,01 евро за един брой Шейк (колаген или протеин) или Лате (колаген или протеин) - 300 бр. награди
 - дигитален купон за 0,01 евро за зареждане на гориво MaxxMotion на стойност 50 € (петдесет евро)- 20 бр. награди

Право на участие в Кампанията

16. В Кампанията има право да участва всяко пълнолетно и дееспособно физическо лице, което е навършило 18 г.

17. В томболата за разпределение на наградите от Кампанията участват лицата по т. 16, които в Периода на Кампанията са:

- направили поне една покупка в търговски обект на Организатора (OMV бензиностанция на територията на Република България) на стоки или услуги с една трансакция на стойност минимум 50 EUR (петдесет евро), с ДДС (97.79 лв., с ДДС)
- покупката е извършена в периода от 22.06.2026 г. до 22.09.2026 г.
- покупката е заплатена изцяло чрез използване на валидна кредитна или дебитна карта MasterCard® с функция за безконтактно плащане,
- при извършването на покупката е използвано (сканирано) приложението OMV MyStation.

18. С цел избягване на всякакво съмнение, лица, които са заплатили стоки или услуги в обект на Организатора с карта или друго платежно средство, различно от безконтактна карта MasterCard®, нямат право на участие в Кампанията, независимо от стойността на направената от тях покупка. Лицата, които са платили чрез валидна карта MasterCard®, но не са използвали (сканирали) приложението OMV MyStation, също не придобиват право на участие в томболата.

19. Служители на ОМВ България, включително служителите на обектите на Организатора, както и служители на MasterCard® и Агенцията, или членовете на техните семейства и роднините по права линия без ограничения, както и други лица, работещи на обектите на Организатора, или свързани по какъвто и да е начин с организацията и провеждането на Кампанията, нямат право да участват в томболата.

20. Юридически лица нямат право на участие в томболата.

21. Право на участие в томболата с награди има всяко лице, което отговаря на следните условия (наричано по-долу "**Участник**"):

- а. отговаря на изискванията по т. 16 и т. 17;
- б. не попада в изключенията по т. 18, т. 19 и т. 20.

Участие в томбола за малки награди от Кампанията

22. Всеки, който е закупил стоки или услуги с една трансакция на стойност минимум 50 EUR (петдесет евро), с ДДС (или 97.79 лв., с ДДС), в рамките на Периода на кампанията, от бензиностанция OMV, сканирал е приложение OMV MyStation и е заплатил цената с безконтактна карта MasterCard® има право на едно участие в томболата за малки награди.

23. Един Участник има право на толкова броя отделни участия в тегленията от томболата за малките награди, равни на броя отделни покупки на стойност минимум 50 EUR (петдесет евро), с ДДС (или 97.79 лв., с ДДС), извършени съгласно настоящите Общи условия през Периода на кампанията.

24. По-големият брой покупки по т. 22 (две, три, четири и т.н.) увеличава единствено шанса на Участник да бъде избран за печеливш Участник, но не му дава право да бъде определен повече от три пъти като печеливш Участник за малка награда, респективно няма право да получи повече от три броя от малките награди.

25. Лице, което отговаря на изискванията, посочени в т. 21 и 22 по-горе, придобива автоматично право участие в томболите за големи и малки награди.

Участие в томбола за големи награди от Кампанията

26. Всеки, който е извършил поне четири покупки на стоки или услуги, всяка една на стойност минимум 50 EUR (петдесет евро), с ДДС (или 97.79 лв., с ДДС), в рамките на Периода на кампанията, от бензиностанция OMV, сканирал е приложение OMV MyStation и е заплатил цената с безконтактна карта MasterCard® има право на едно участие в томболата за големите награди.

27. Един Участник има право на толкова броя отделни участия в тегленията от томболата за големите награди, равни на всеки четири покупки, всяка на стойност минимум 50 EUR (петдесет евро), с ДДС (или 97.79 лв., с ДДС), извършени съгласно условията на настоящите Общи условия през периода на Кампанията.

28. По-големият брой покупки по т. 26 (две, три, четири и т.н.) увеличава единствено шанса на Участник да бъде изтеглен за голяма награда, но не му дава право да бъде определен повече от веднъж като печеливш Участник за голяма награда, респективно няма право да получи повече от една от големите награди.

29. Лице, което отговаря на изискванията, посочени в т. 21 и 26 по-горе, придобива автоматично право за участие в томболите за големи и малки награди.

Теглене и получаване на награди

30. Печелившите за големите награди по т. 8 ще бъдат определени на **24.09.2026 г.** на случаен принцип, чрез томбола с използване на софтуер за теглене на случаен принцип. На 25.09.2026 г. Печелившите Участници ще бъдат обявени на <https://www.omv.bg/bg/mastercard>.

31. При тегленето за големите награди ще бъдат определени първо тримата печеливши Участници за големите награди. След изтеглянето на тримата печеливши Участници се изтеглят и трима резервни печеливши Участници за голяма награда, като същите се подреждат в списък съобразно поредността на изтеглянето им.

32. Тегленето за големите награди се извършва на база идентификационните номера на профилите на Участниците в приложението OMV MyStation, използвано при извършване на необходимите покупки.

33. Тегленето за големите награди се извършва от двама представители на Агенцията на база предоставените ѝ от Организатора номера, които съставят протокол за извършеното теглене. Агенцията и MasterCard® нямат достъп до лични данни за лицето извършило плащанията и/или такава свързана с извършените от него плащания.

34. След извършеното теглене за голяма награда, Агенцията предава на Организатора списъка с изтеглените номера (тримата печеливши Участници и тримата резервни печеливши Участници).

35. Организаторът публикува информация за Кампанията и тегленето за големите награди (имената/инициалите на печелившите Участници) в официалния сайт на компанията: <https://www.omv.bg/bg/mastercard>.

36. Организаторът идентифицира изтегления номер със съответното лице печеливш Участник и осъществява контакт с него посредством изпращане на съобщение до електронната му поща (e-mail) регистрирана от печеливш Участник в приложението OMV MyStation. Ако печеливш Участник е регистрирал свой телефонен номер Организаторът може да се свърже чрез него за потвърждаване на актуална ел-

поща (e-mail). Изпратеното съобщение по e-mail ще бъде съпроводено с декларация, която печелившият Участник трябва да попълни, подпише и върне обратно в сканиран вид (до имейла, от който е получено съобщението) в срок до 10 (десет) работни дни. Оригиналът на декларацията се предава на Организатора при предаване на ваучера за използване на наградата. С декларацията печелившият Участник потвърждава, желанието си да получи наградата, съгласието си или несъгласието си да бъде фото/видео заснеман при връчване на наградата и предоставя своите данни (собствено, бащино и фамилно име, адрес и ЕГН) необходими за деклариране и отчитане на спечелената награда като облагаема предметна печалба.

37. След изпълнение на горните условия страните уговарят начина, времето и мястото за предаване на ваучера за използване на голяма наградата.

38. В случай че в указания срок Организаторът не получи отговор на изпратеното съобщение или печелившият не е изпълнил изискванията относно декларацията, или печелившият не отговаря на условията за участие, последният губи правото да получи наградата и неговото място се заема от първия по реда на изтеглянето резервен печеливш Участник.

39. Посочения ред се прилага до изчерпване на резервните печеливши Участници за големите награди, като при изчерпването им наградата/ите остават нераздадени.

40. Определянето на печелившите за малките награди по т. 15 се извършва чрез моментна томбола, която системата на приложението OMV MyStation реализира автоматично, веднага след завършване на покупка, при която са спазени правилата за участие. Печелившият получава наградата, която е спечелил автоматично в своя профил в приложението OMV MyStation в секция „Купони“. Организаторът няма задължение да обявява имената, инициалите или номера на OMV MyStation картата на спечелилите малка награда.

41. Всяка отделна малка награда може да се получи/използва единствено на територията на търговски обект OMV в Република България чрез приложението OMV MyStation.

42. Наградите „дигитален купон за 0,01 евро за един брой VIVA летни напитки“, „дигитален купон за 0,01 евро за един брой колагенова или протеинова студена напитка Лате колаген и Лате протеин или Шейк Колаген или Шейк Протеин и „дигитален купон за 0,01 евро за един брой хартиен ароматизатор OMV“ имат срок на валидност **15 календарни дни**, считано от датата на получаването им в приложението OMV MyStation. В случай че спечелилият не използва даден дигитален купон в рамките на посочения срок дигиталният купон се погасява автоматично и не може да бъде ползван в приложението OMV MyStation.

43. Лоялните точки могат да бъдат използвани най-късно **до 1 (една) календарна година** от получаването им съгласно т. 40.

44. Дигиталният купон за 0,01 евро за гориво може да бъде използван за закупуването на горива MaxxMotion с отстъпка от 50 € (петдесет евро), ако са налични в съответния обект OMV на територията на Република България. Купонът може да бъде използван само еднократно. В случай че стойността на зареденото гориво е по-малка от стойност на отстъпката от 50 € (петдесет евро) по купона, купонът не може да бъде използван. Купонът може да бъде използван, само в случай че стойността на закупеното гориво е равна или надвишава стойността на отстъпката от 50 € (петдесет евро) по купона. Ако закупеното гориво е на стойност по-голяма от отстъпката по купона от 50 € (петдесет евро), то сумата над тази стойност трябва да бъде доплатена

в брой или с банкова карта от печелившия Участник за негова сметка. При използването на купона за гориво не може да се използва и комбинира с други отстъпки за зареденото количество гориво чрез приложението OMV MyStation или друга лоялна карта на партньор. Всеки купон има срок на валидност **3 (три) календарни месеца**, считано от датата на получаването му съгласно т. 40. В случай че спечелилият не използва дигиталния купон в рамките на посочения срок дигиталният купон се погасява автоматично и не може да бъде ползван в приложението OMV MyStation.

45. В случай че печелившият Участник не използва съответния дигитален купон в рамките на посочените по-горе срокове дигиталният купон отива в секция „изтекли“ в приложението OMV MyStation. След като дигиталният купон бъде използван, той преминава в секция „използвани“ в раздел дигитални купони.

46. Наградите не могат да бъде заменени с друг вид награди или с паричната им равностойност по искане на спечелил Участник.

47. Организаторът на Кампанията не носи отговорност, ако печеливш Участник не получи награда, поради причини, които се дължат на Участника, или поради форсмажорни обстоятелства.

Други

48. Участникът може да се запознае с политиката за защита на лични данни на Организатора за Кампанията, достъпна на <https://www.omv.bg/bg-bg/imprint>, както и с настоящата информация за обработка на лични данни при участие в кампания **“Всяко пътуване носи повече”**, включително че предоставените от него/нея лични данни могат да бъдат обработени единствено във връзка с Кампанията за следните цели: (а) участие в Кампанията и тегленията на томболата; (б) предоставяне от Организатора и получаване на спечелената награда от Участника. Организаторът потвърждава, че няма да ползва тези лични данни за цел, различна от посочените и след срока, посочен в т. 49 по-долу. MasterCard® и Агенцията няма достъп до, не обработват и не получават под каквато и да е форма лични данни на участници в Кампанията по повод осъществяване на същата.

49. Всички събрани лични данни във връзка с Кампанията, които са свързани с получаването на награда, се съхраняват от Организатора в рамките на законоустановения 10-годишен срок, свързан с осчетоводяване на наградите. Всички други лични данни (ако има такива), които са събрани от Организатора във връзка с Кампанията, се съхраняват от него за срок от 6 месеца. Ако печеливш Участник е предоставил съгласието си за публикуване на снимка/видео с него/нея, снимката/видеото ще бъде съхранявана, докато Участникът оттегли съгласието си, но не повече от 5 (пет) години след публикуването ѝ. Всички лични данни се обработват в съответствие с настоящата информация за обработка на лични данни при участие в кампания **“Всяко пътуване носи повече”** и политиката за защита на лични данни на Организатора.

50. Организаторът на Кампанията не е длъжен да води кореспонденция за непечеливши претенции, поради изтичането на периода на Кампанията или по други подобни причини.

51. Евентуално възникнали спорове между Организатора и Участниците се решават чрез преговори или при невъзможност да се постигне съгласие – чрез намесата на компетентните органи. Недействителност или неприложимост на която и да е

разпоредба от тези Общи условия на Кампанията няма да засяга действителността или приложимостта на останалите разпоредби. Към съдържанието на настоящите Общи условия на Кампанията и провеждането на Кампанията се прилага действащото законодателство на Република България, компетентен е съдът в гр. София.

52. Кампанията се провежда в съответствие единствено с настоящите Общи условия. Организаторът си запазва правото да промени настоящите Общи условия. При промяна, новите Общи условия ще бъдат публикувани и ще са в сила, считано от момента на публикуването им на <https://www.omv.bg/bg/mastercard> или от друг по-късен момент изрично посочен в тях. Организаторът на Кампанията не е длъжен да изпраща уведомление по друг начин, освен чрез посоченото по-горе публикуване на изменените Общи условия.

53. В случай на злоупотреби и системни нарушения на Общите условия, както и при промяна в маркетинговата политика на Организатора, Организаторът си запазва правото да прекрати Кампанията, като това ще бъде обявено на <https://www.omv.bg/bg/mastercard> като прекратяването влиза в сила от датата на публикацията.

54. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) на облагане подлежат предметните печалби на стойност над 51.13 EUR, получени от физически лица чрез игри на случайността. Спечелилият такава награда Участник трябва да предостави на Организатора следните данни: три имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за предметни награди. Тези и други данни ще бъдат обработвани съгласно предвиденото в политиката за защита на лични данни на Организатора, достъпна на този линк - <https://www.omv.bg/bg-bg/imprint>. Големите награди от Играта представляват облагаема предметна печалба съгласно ЗДДФЛ. Малките награди от Играта представляват необлагаема предметна печалба съгласно ЗДДФЛ.

55. За допълнителни въпроси във връзка с тази Кампания може да се свържете с Организатора на тел. 0800 12 800 или на mystation_bg@omv.com.